

أهداف عملاتها يجعلها هدفا واحدا، فهذا هو السبيل نحو خلق فرص للنمو والتطور في ظل بيئة أعمال مقفلة وشديدة

التغيير، ولذا فالمنظمات تحرص كل الحرص على تطبيق وتوظيف المفاهيم الإدارية الحديثة حتى تستطيع التغلب من خلالها على كل التحديات البيئية، وفي هذا السياق تشمل إشكالية الملتقى في التساؤل الجوهري التالي: كيف يمكن لمنظمات الأعمال مواجهة التحديات البيئية من خلال توظيف وتطبيق المفاهيم الإدارية الحديثة؟

أهداف الملتقى

2

يهدف هذا الملتقى إلى تحقيق مجموعة من النقاط، من أبرزها نذكر:

- تحديد التحديات التي تواجه منظمات الأعمال وتعميق نشاطها؛
- التعرف على أفضل الأساليب الإدارية الحديثة التي يمكن تطبيقها حتى تتمكن منظمات الأعمال من التغلب على التحديات التي تواجهها؛
- تبادل الخبرات بين الباحثين والمهتمين بمجال إدارة الأعمال، وتقديم نماذج حول منظمات الأعمال التي تمكنت من خلال تبني المفاهيم الإدارية الحديثة أن تكون رائدة في مجال الأعمال.

أهمية الملتقى

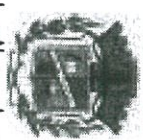
1

تعتبر منظمات الأعمال إحدى الركائز الأساسية التي تدعم التنمية. يختلف مظهرها، إلا أن هذه المنظمات تواجهها تحديات ناتجة عن الضغوط والتهديدات التي تمارسها عليها المتغيرات البيئية، ومن أبرز هذه المتغيرات المنافسة الشديدة في ظل العولمة. يختلف مجالاتها، والمنظمات الدولية التي تدعو إلى الحفاظ على البيئة والالتزام بالشفافية والحوكمة وتجسيد العدالة وتطبيق المسؤولية الاجتماعية، وكذا منظمات حماية المستهلك التي زادت من وعي هذا الأخير ورفعت من توجهاته نحو جودة المنتجات، فالمستهلك اليوم أصبح يهتم بصورة كبيرة بالطريقة التي يتسبب بها حاجاته ورضائه ومن خلال منتجات تحافظ على سلامته وتحقق له أقصى المنافع، علاوة على ما سبق فإن التطور التكنولوجي قد لعب دورا كبيرا في زيادة وعي المستهلك الذي تتوفر لديه مصادر معلومات متنوعة ومتطورة.

إن حرص منظمات الأعمال على تحقيق أهدافها وغاياتها واستيعابها الجيد لمتخلف التأثيرات التي تمارسها المتغيرات البيئية وإيمانها بأن العملاء هم سبب وجودها والحرك الأساسي لعملها ونجاحها، فهذه المنظمات تحاول تحقيق أهدافها من خلال تحقيق رضا عملائها واجتماع في نفس الوقت، أي تحقيق نوع من التوازن بين تحقيق أهدافها وتحقيق

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد السادس بن يحيى - جيبول



كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم علوم التسيير

ينظم بالتعاون مع مخبر اقتصاد المنظمات والتسيير

المستدامة



الملتقى الدولي الأول:

تطبيقات الإدارة الحديثة كتوجه

استراتيجي لبناء منظمة أعمال

متميزة

يومي 22 و 23 أكتوبر 2019

تواريخ 2019

6

– يرسل البحث كاملا مرفقا باستمارة المشاركة وملخص السيرة الذاتية في موعد أقصاه يوم الخميس 14 فيفري 2019

– تخضع البحوث للتحكيم العلمي من قبل اللجنة العلمية للملتقى ويتم إخطار الباحثين بنتيجة التحكيم العلمي في موعد أقصاه يوم السبت 16 مارس 2019

هيئة الملتقى

7

الرئيس النشرفي للملتقى: أ.د. صميرش حمزة "مدير الجامعة"
المشرف العام للملتقى: د. الطيب بوطيبة "عميد الكلية"
رئيس الملتقى: د. عيسى نجيمي

رئيس اللجنة العلمية: د. فوزية مفرش
رئيس اللجنة التنظيمية: د. عبد الوهاب برحال

معلومات الإتصال

8

0791.30.55.16/0791.03.83.31/0778.52.89.00

ترسل الأوراق البحثية على الإيميل التالي:

modernmanagement.jijel2019@gmail.com

ملاحظة: تندرج أحسن المشاركات في مجلة البحوث الاقتصادية والإدارية

معاور الملتقى

3

اخور الأول: الذكاء الاستراتيجي مدخل متميز للتشخيص الاستراتيجي.

اخور الثاني: الإبداع التنظيمي وإدارة الموارد البشرية أسلوب الإدارة المتقدمة للمنافسين.

اخور الثالث: المسؤولية الاجتماعية ضرورة أخلاقية لمؤسساتنا التجارية الأعمال.

اخور الرابع: القدرة أسلوب لتحسين أداء المنظمة.

اخور الخامس: إدارة المعرفة والتعلم التنظيمي أساليب لتطوير الكفاءات والمهارات البشرية.

اخور السادس: إدارة تنوع الموارد البشرية كاستجابة للتغيرات البيئية.

اخور السابع: الإدارة الالكترونية ودورها في تطوير منظمات الأعمال.

اخور الثامن: واقع تطبيق المفاهيم الإدارية الحديثة بالؤسسات الجزائرية.

اخور التاسع: عرض تجارب رائدة في تطبيق الأساليب الإدارية الحديثة وتميز منظمات الأعمال.

فروع الملتقى

4

على الراغبين في المشاركة تقديم أوراق بحثية مكتملة في أي من

المواضيع المبينة في محاور الملتقى (باللغة العربية، الفرنسية أو الإنجليزية)، على أن يراعى في ذلك الشروط التالية:

– أن يكون البحث مكتوبا ببرنامج Word بحيث لا تتعدى

صفحاته (20) صفحة، بما فيها الغوامش والمراجع المعتمدة في

آخر البحث؛

– أن يكون البحث المقدم أصيلا مستوفيا المنهجية العلمية

وغير منشور أو مقدم للنشر أو المشاركة في ملتقيات أخرى؛

– الكتابة باللغة العربية بخط "Traditional Arabic" حجم 16 للنص و12 للهوامش، وباللغة الأجنبية (فرنسية أو إنجليزية) بخط "Times New Roman" حجم 12 للنص و10 للهوامش، مع مراعاة ترك مسافة 2 سم من كل الجوانب؛

– تعطى الأولوية للبحوث الفردية والتطبيقية؛

– لا تتكفل الجامعة بتقانات الإقامة، وتكفل فقط بتقانات الغناء للمشاركين بأبحاث مقبولة لشخص واحد فقط.

تكاليف المشاركة

5

– الأستاذة: 2000 دج

– طلب: 1000 دج